

Checklist launch sản phẩm

12 bước chuẩn bị trước khi ra mắt sản phẩm



Tài liệu tham khảo dành cho doanh nghiệp muốn phát triển sản phẩm, thương hiệu hoặc dự án OEM/ODM thực phẩm cùng IFOOD Vietnam.

Mục tiêu tài liệu

Checklist này giúp thương hiệu chuẩn bị đầy đủ các hạng mục quan trọng trước khi đưa sản phẩm thực phẩm ra thị trường.

1. Xác định concept sản phẩm

- Sản phẩm thuộc nhóm nào?
- Khách hàng mục tiêu là ai?
- Lợi điểm cạnh tranh chính là gì?
- Sản phẩm bán ở kênh nào: online, siêu thị, đại lý hay cửa hàng tiện lợi?

2. Hoàn thiện công thức

- Công thức đã được thử mẫu và đánh giá cảm quan.
- Hương vị phù hợp với khách hàng mục tiêu.
- Kết cấu, màu sắc, mùi vị ổn định.
- Có thể sản xuất hàng loạt.

3. Chuẩn bị bao bì và pháp lý

- Chọn đúng quy cách đóng gói.
- Thiết kế nhãn phù hợp định vị thương hiệu.
- Thông tin nhãn đúng quy định.
- Chuẩn bị hồ sơ công bố sản phẩm.

4. Chuẩn bị bán hàng

Ảnh sản phẩm, nội dung giới thiệu, chính sách giá, chiết khấu và tài liệu bán hàng cho đại lý hoặc đội sales.

Đơn vị	I FOOD Vietnam
Website	ifoodvietnam.com
Email	info@ifoodvietnam.com